RAPPORT REFERENT MISSION 2025

LAUDESCHER

OBJET

Présenter les résultats des indicateurs associés aux objectifs statutaires de LAUDESCHER pour l'année 2025

OBJECTIFS STATUTAIRES LAUDESCHER

3 objectifs statutaires sont inscrits dans notre mission :

1. Œuvrer au développement personnel et au bien-être de nos collaborateurs.
2. Capitaliser sur notre savoir-faire unique en proposant à nos clients et notre écosystème des produits encore plus innovants, performants, esthétiques, source de confort et d'harmonie.
3. Améliorer l'empreinte environnementale de l'entreprise en favorisant l'économie circulaire, notamment par la régénération de la ressource bois.

1. ŒUVRER AU DEVELOPPEMENT PERSONNEL ET AU BIEN-ETRE DE NOS COLLABORATEURS.

Objectifs opérationnels

- Améliorer la satisfaction des collaborateurs
  - Indicateur associé **'Taux de satisfaction globale suite à l'enquête QVT'**
- Augmenter l'investissement dans la formation
  - Indicateur associé : '**Pourcentage de la masse salariale investie dans la formation sur l'année'**
- Développer les achats responsables, en favorisant les fournisseurs locaux, afin de contribuer au dynamisme du bassin d'emplois et de la communauté locale
  - Indicateur associé **: 'Pourcentage des achats réalisés en Normandie sur l'année 2025 (Fournisseurs situés dans les départements normands : 50, 14, 61, 27, 76)'**

Cibles pour l'année 2025

- Investir minimum 2 % de la masse salariale dans la formation des collaborateurs
- Dépenser minimum 25 % des achats avec des entreprises locales
- Maintenir le taux de satisfaction des collaborateurs

Résultats 2025

- Taux de satisfaction globale suite à l'enquête QVT : **Indicateur non calculé**
- Pourcentage de la masse salariale investie dans la formation sur l'année : **1.2 %**
- Pourcentage des achats réalisés en Normandie sur l'année 2025 (Fournisseurs situés dans les départements normands : 50, 14, 61, 27, 76)' : **36%**

Avis référent mission

- La qualité de vie au travail des salariés reste une préoccupation permanente de la direction et l'objet d'actions tout le long de l'année. Néanmoins l'entreprise n'a pas été en mesure de mettre en place un dispositif de mesure adapté de ladite qualité de vie au travail.
- Le référent de mission constate l'amélioration s'agissant des indicateurs pourcentage des achats responsables ainsi que le pourcentage de la masse salariale investie en formation et les efforts déployés pour leur maintien dans les objectifs.

2. CAPITALISER SUR NOTRE SAVOIR-FAIRE UNIQUE EN PROPOSANT A NOS CLIENTS ET NOTRE ECOSYSTEME DES PRODUITS ENCORE PLUS INNOVANTS, PERFORMANTS, ESTHETIQUES, SOURCE DE CONFORT ET D'HARMONIE.

Objectifs opérationnels

- Mettre sur le marché une innovation tous les deux ans
- Faire monter en compétences nos clients, via l'accompagnement et la formation, pour les rendre plus performants sur la vente de nos produits à forte valeur ajoutée
    - Indicateur associé : '**Pourcentage du chiffre d'affaires lié aux nouveaux produits et innovations'**

Cibles pour l'année 2025

- Tendre vers 8 % du chiffre d'affaires grâce aux nouveaux produits et innovations (produits lancés il y a moins de 5 ans, en considérant notre cycle de vente).

Résultats 2025

- Pourcentage du chiffre d'affaires lié aux nouveaux produits et innovations : **9,9% gamme LAO**

Avis référent mission

- Le référent de mission constate les efforts mis en œuvre pour l'atteinte de cet objectif.

3. AMELIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE EN FAVORISANT L'ECONOMIE CIRCULAIRE, NOTAMMENT PAR LA REGENERATION DE LA RESSOURCE BOIS

Objectifs opérationnels

- Optimiser l'utilisation de la matière bois
  - Indicateur associé : '**Taux d'utilisation de la matière bois sur l'année'**

Cibles pour l'année 2025

- Tendre vers 40 % de taux d'utilisation de la matière bois*

**La matière non utilisée est actuellement répartie de la manière suivante : les copeaux de bois non ignifugés alimentent la chaudière de l'usine, les bois ignifugés partent en filière de recyclage pour être revalorisés par d'autres industriels ou sont gardés en stock pour la fabrication d'autres produits (LINEA POP, LINEA modèles Lite, FRACTAL...etc).*

Résultats 2025

- Taux d'utilisation de la matière bois : **28%**

Avis référent mission

- Le résultat est légèrement en dessous du résultat de 2024, l'indicateur reste en dessous du seuil fixé, les efforts de valorisation des chutes sont bien effectifs et à maintenir.
- Le référent de mission constate les efforts mis en œuvre et reste confiant sur l'atteinte & le maintien de l'objectif dans le futur.